



Regio Augsburg Wirtschaft GmbH Tätigkeitsbericht 2020/2021

Landkreis Aichach-Friedberg
Kreientwicklungsausschuss 22.11.2021

**Herzlich
Willkommen!**

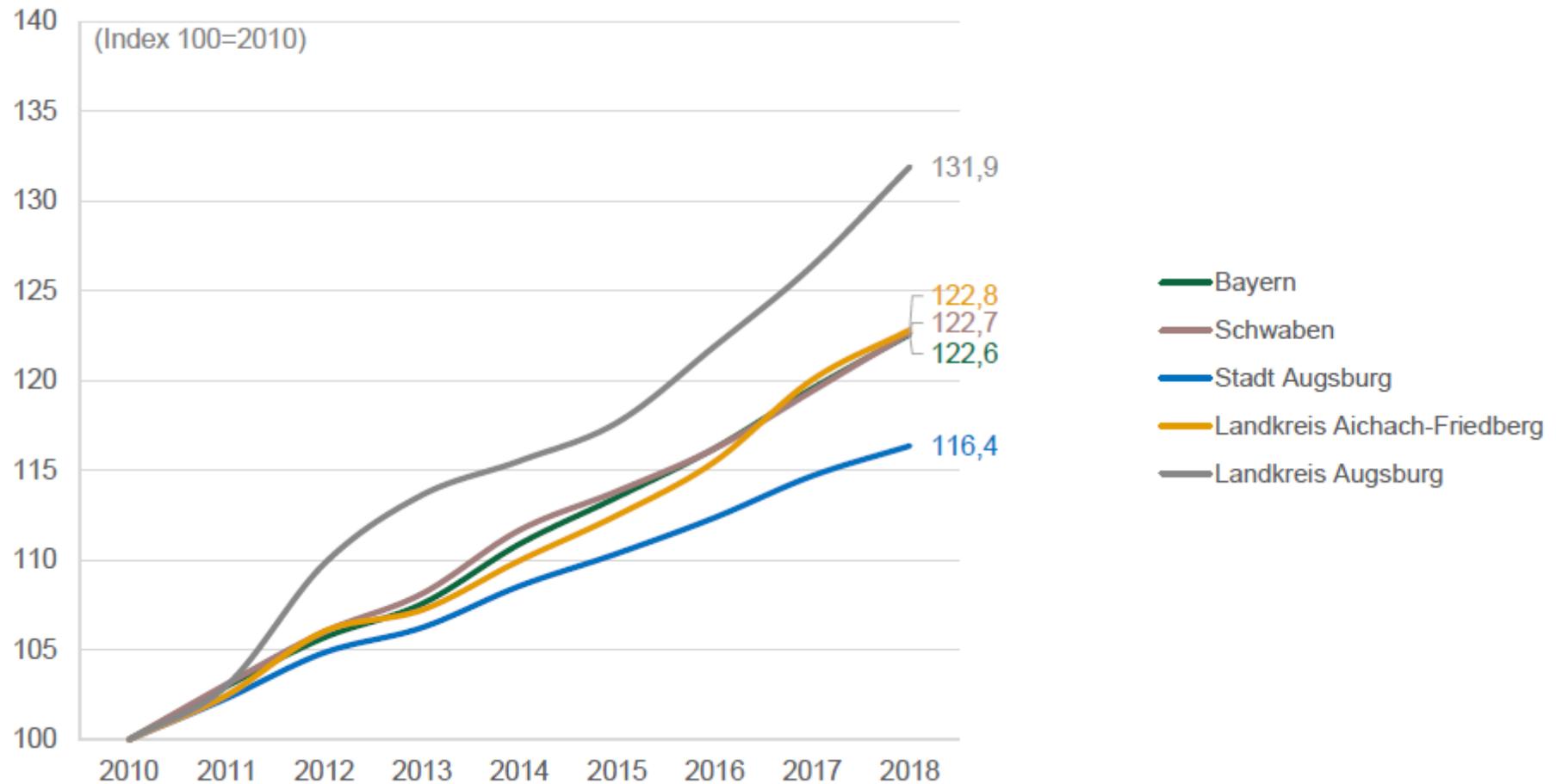
Agenda

1. Ein Blick auf die Zahlen: Landkreis Aichach-Friedberg
2. Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
3. Die Aktivitäten von A³
4. A³ im Landkreis Aichach-Friedberg



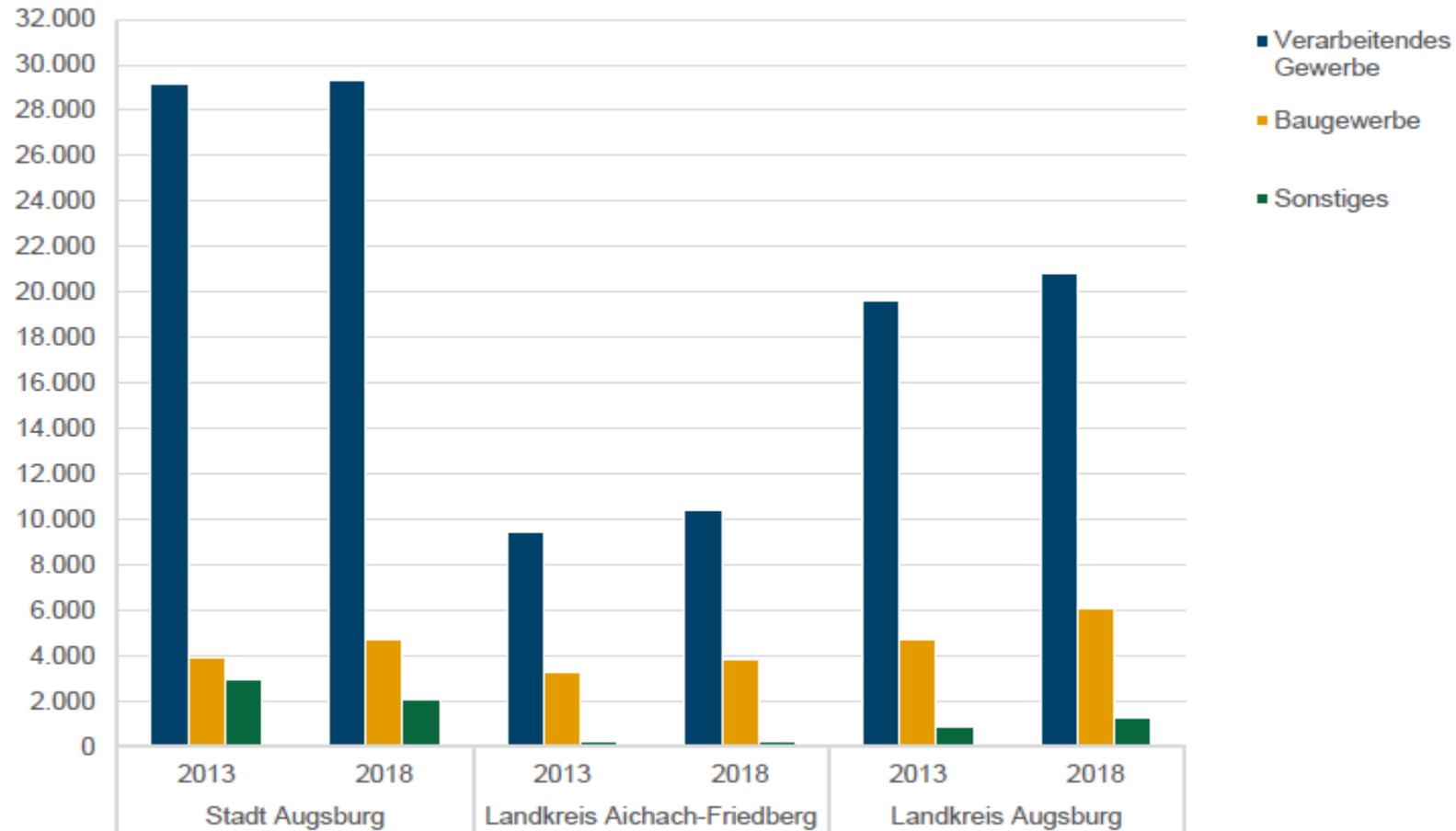
Ein Blick auf die Zahlen: Landkreis Aichach-Friedberg

Beschäftigung: Entwicklung der SVB im überregionalen Vergleich



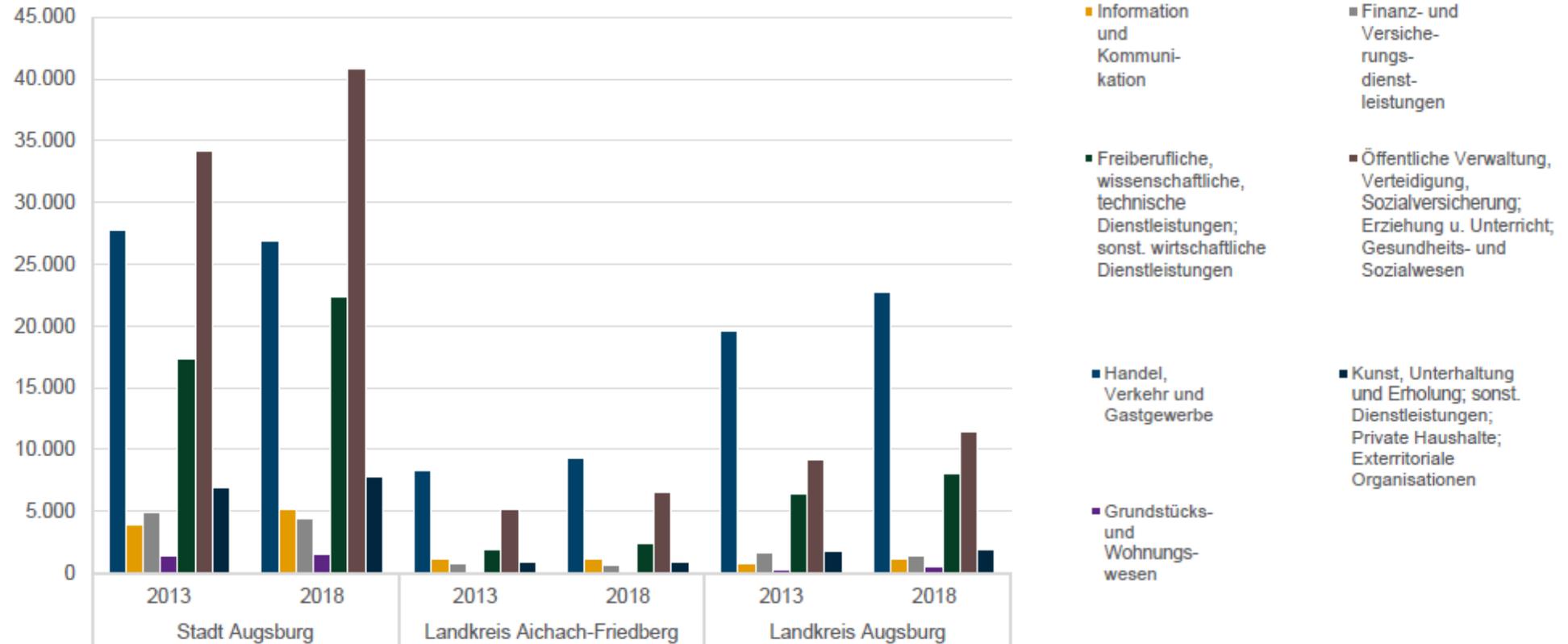
Quelle: Statistisches Landesamt Bayern

Beschäftigung: Entwicklung der SVB im produzierenden Gewerbe



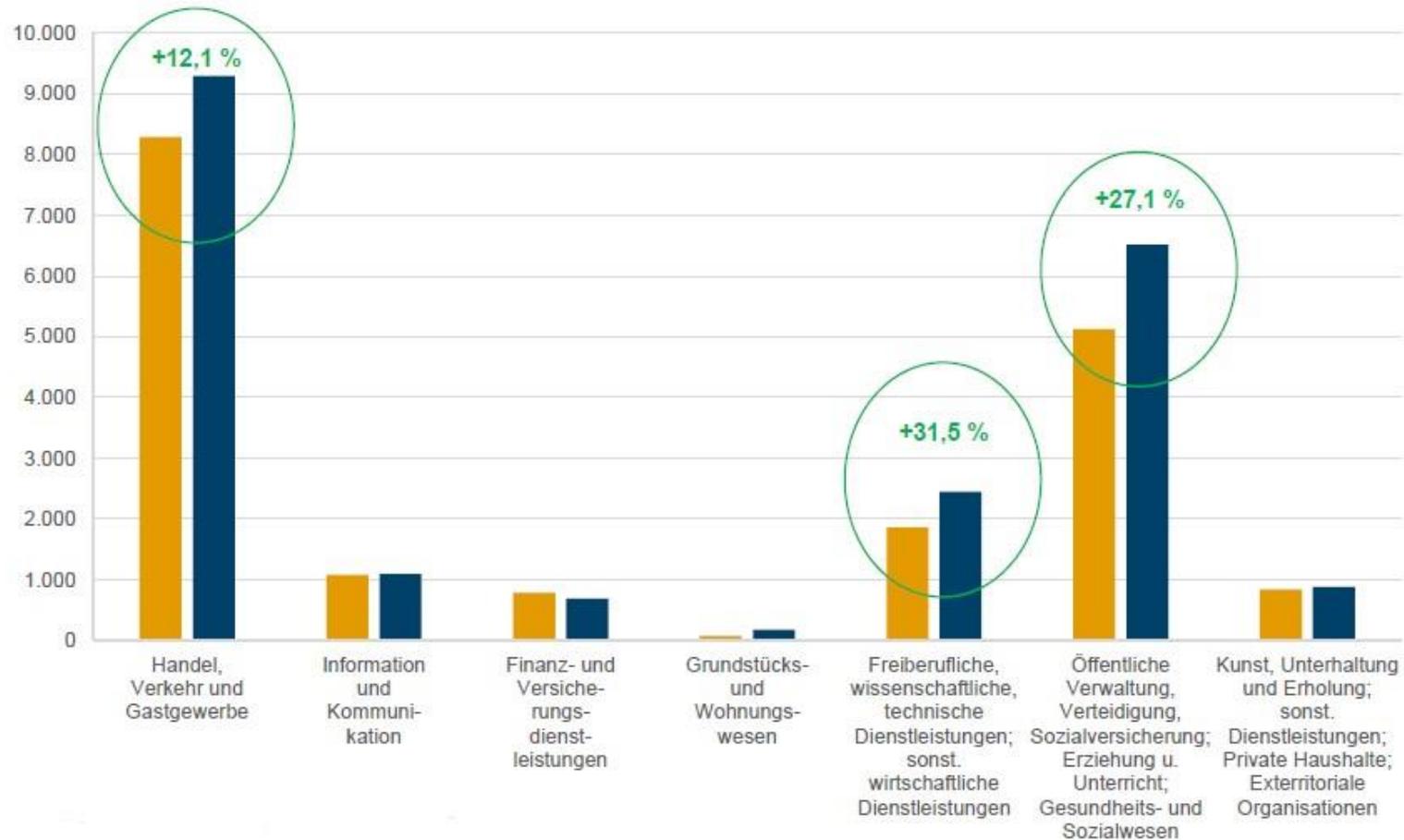
Quelle: Statistisches Landesamt Bayern

Beschäftigung: Entwicklung der SVB im Dienstleistungssektor



Quelle: Statistisches Landesamt Bayern

Beschäftigung: SVB im Dienstleistungssektor – Landkreis Aichach-Friedberg

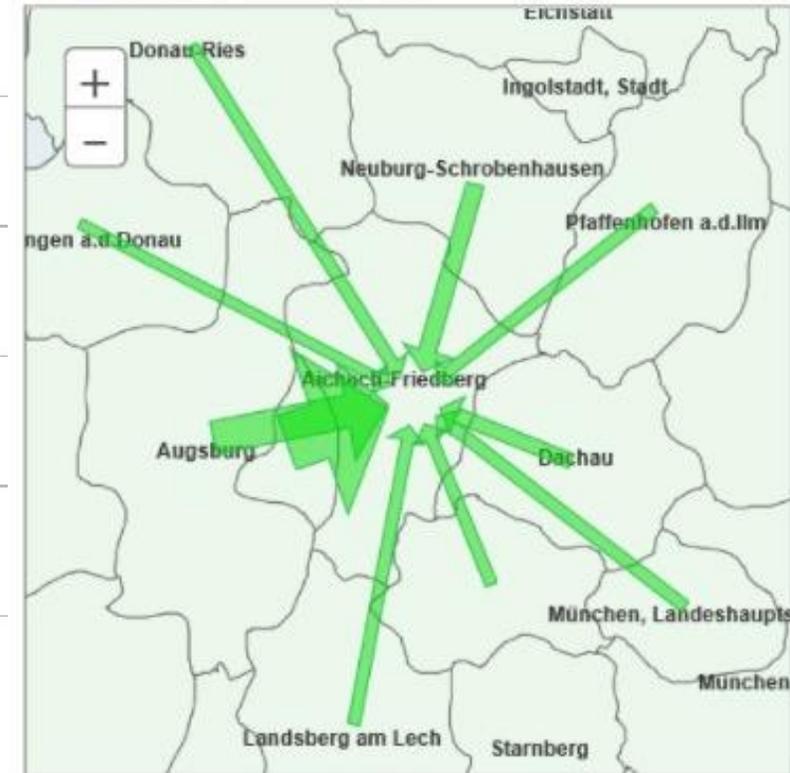


Quelle: Statistisches Landesamt Bayern

Stärkste Pendlerströme im Landkreis Aichach-Friedberg - Einpendler

Woher kommen die Pendler (16.281), die im Landkreis Aichach-Friedberg arbeiten (Einpendler)?

1. Stadt Augsburg	6.923
2. Landkreis Augsburg	3.372
3. Neuburg-Schrobenhausen	1.163
4. Dachau	591
5. München	433

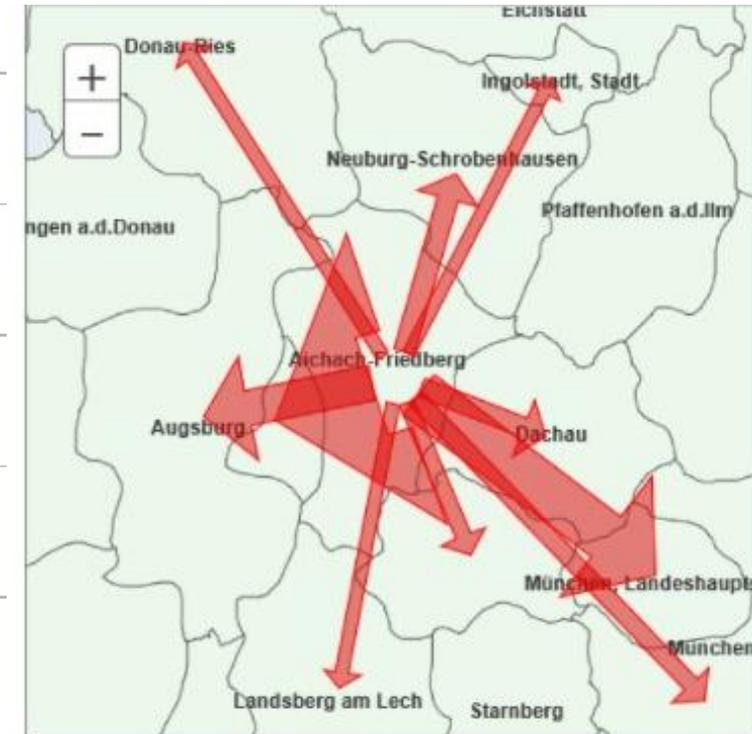


Quelle: Pendleratlas der Agentur für Arbeit

Stärkste Pendlerströme im Landkreis Aichach-Friedberg - Auspendler

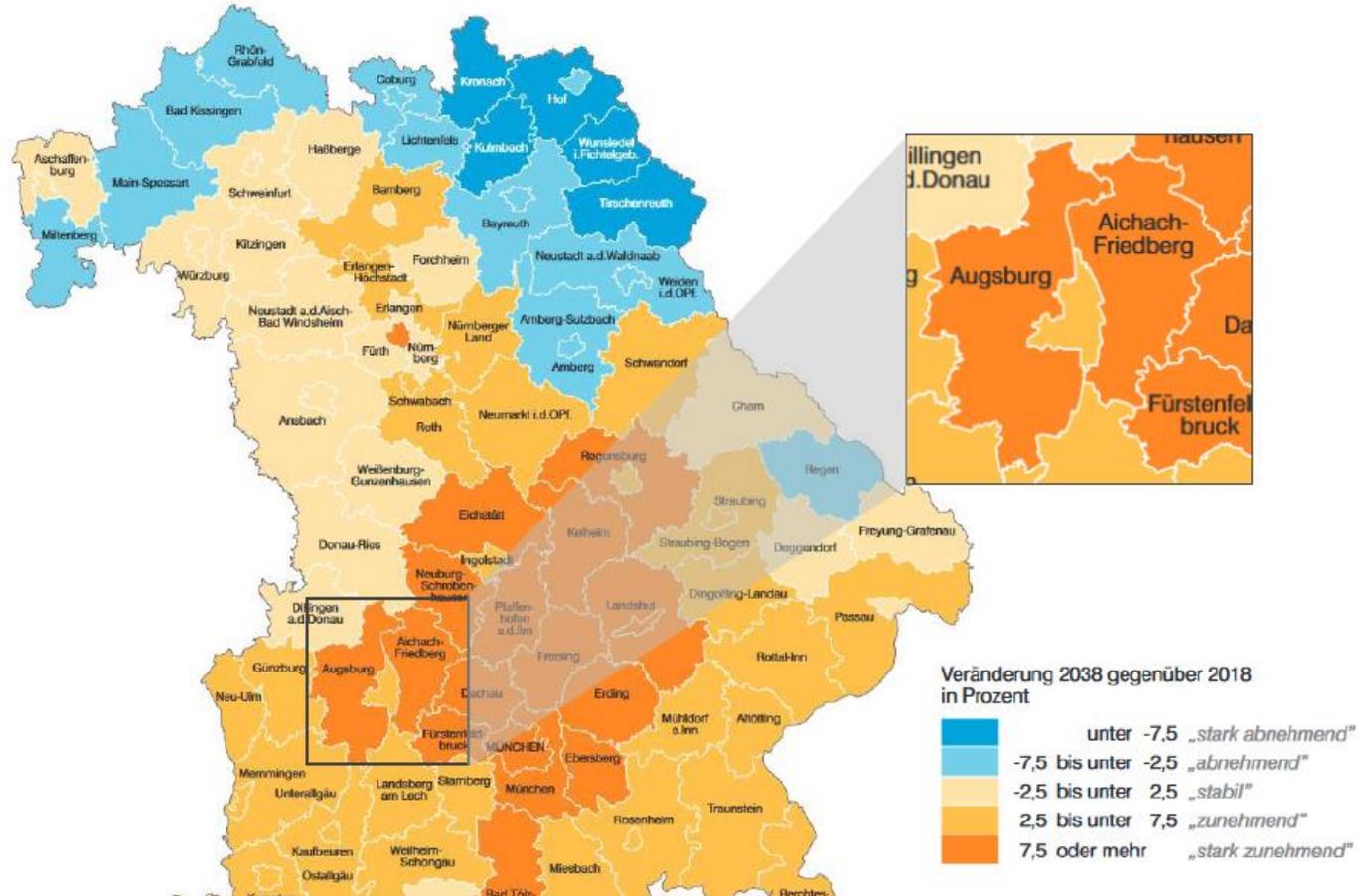
Wohin fahren die Pendler (35.740), die den Landkreis Aichach-Friedberg zum Arbeiten verlassen (Auspendler)?

1. Stadt Augsburg	13.955
2. Stadt München	6.196
3. Landkreis Augsburg	3.918
4. Neuburg-Schrobenhausen	1.788
5. Dachau	1.602



Quelle: Pendleratlas der Agentur für Arbeit

Bevölkerungsentwicklung – Veränderung 2038 gegenüber 2018 in Prozent



Quelle: Statistisches Landesamt Bayern



Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

Der A³ Förderverein

Bausteine für eine starke Region.

- ▶ Über 180 Mitglieder
- ▶ Unternehmen unterschiedlichster Größe und aus den verschiedensten Branchen
- ▶ Rd. 1,3 Mio. Euro Vereinsbeiträge in elf Jahren
- ▶ Rd. 80 Projekte gefördert, viele als Anschubfinanzierung

Die Geschäftsfelder

Schwerpunkte der Aktivitäten von A³

- ▶ Standortmarketing & Kommunikation
- ▶ Fachkräftesicherung & -marketing
- ▶ Innovationsförderung & Technologietransfer
- ▶ Nachhaltiges Wirtschaften & Green Economy

Die Aktivitäten von A³

Strategien & Konzepte

2020/2021: Grundlagen und Wege in eine erfolgreiche Zukunft für A³

- ▶ Zukunftsstrategie
- ▶ Flächenpotenziale & Flächensparen
- ▶ Evaluation Regionalmanagement 2017-2020, Konzept Regionalmanagement 2021-2024
- ▶ Universitätsmedizin & Gesundheitswirtschaft
- ▶ Chancen des ländlichen Raums
- ▶ Kommunikation: Markenrelaunch

Veranstaltungen

Informationsvermittlung & Netzwerken

- Bis Mitte 2021 dominierten digitale Angebote, u.a.:
 - Workshop mit den Bildungsbüros der drei Gesellschafter
 - Azubimarketing
 - New Work u.a. mit fly tech
- Seit Juli 2021 wieder hybride und Präsenzformate möglich, u.a.:
 - Technologietransfer-Kongress
 - Immobilienkongress, Digitale Investorentage, u.a. mit Beteiligung der Stadt Aichach
 - Flächenworkshop: 4 kreisangehörige Kommunen beteiligt
 - KI und Ressourceneffizienz

Marketing & Kommunikation

Gewinnen: Investoren, Fachkräfte, Partner – und Bekanntheit

- ▶ Neue Positionierung des Wirtschaftsraums nach 10 erfolgreichen Jahren: Markenrelaunch 2019/2020
- ▶ Webrelaunch 2020/2021 www.region-A3.com
- ▶ sämtliche Printerzeugnisse in Umstellung (ahochdrei Magazin als ‚Flaggschiff‘, 3 neue Servicebroschüren für KMU, neue Imagebroschüre Anfang 2022)
- ▶ Relaunch aller Social Media Kanäle Q4/2021-Q1/2022
- ▶ Regionale Identität
 - Befragung von Experten, Bürgern und Unternehmen zu typischen Aspekten regionaler Identität als Grundlage für eine neue Fachkräfte-Kampagne
- ▶ Fachkräfte-Kampagne (II)
 - 2020 Start wegen Pandemie verschoben, Neustart für 2022 geplant

Angebote für Unternehmen

Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen im Kontext von Nachhaltigkeit und Klimaneutralität fördern

Eine Auswahl....

- ▶ Innovationen gemeinsam mit regionalen Forschungseinrichtungen vorantreiben („Innovation Hub A³“)
- ▶ Ressourceneffizienz (Material & Energie) und Digitalisierung in KMU fördern (#360° Netzwerk)
- ▶ A³ klimaneutral – Netzwerk und Angebote für KMU zum Erreichen von Klimaneutralität
- ▶ Regionale Lieferketten (1. Schritt: Studie 2021/2022)
- ▶ Netzwerke u.a. zu Holzbau und Nachhaltigem Bauen
- ▶ Fachkräfte gewinnen und binden mit Schwerpunkten u.a. zu Vereinbarkeit, New Work, neue Generationen, Arbeitgeber-Marke...
- ▶ Azubis gewinnen und digitales Ausbildungswesen stärken (Jobstarter)

A³ 2020/2021 im Landkreis Aichach- Friedberg

Einige Schlaglichter – ‚trotz COVID-19‘

A³ Wirtschaftsdialog

Praxis-Beispiele vor Ort kennenlernen & Netzwerken

Veranstaltungsreihe A³ Wirtschaftsdialog

- ▶ Kern der Veranstaltungsangebote der Regio Wirtschaft
- ▶ Praxis-Beispiele von Unternehmen für Unternehmen zu Innovation, Fachkräften und Nachhaltigem Wirtschaften
- ▶ Netzwerken

Der letzte Wirtschaftsdialog im Landkreis Aichach-Friedberg

- ▶ A³ Wirtschaftsdialog zum Thema Ausbildungsmarketing bei fly-tech IT & mobiheat am 17.11.2021



Besucher

Besucher

Besucher

Besucher

Besucher

PEIFER

PEIFER

Besucher

Besucher

Baubranche

Bauen – erfolgreiche Netzwerke und neue Materialien

Netzwerke Forst & Holz /Holzbau

- ▶ Zahlreiche Mitglieder aus und Aktivitäten in den Landkreisen, wenn auch durch COVID-19 ‚gebremst‘ ...

Baubranche – Nachhaltiges Bauen

- ▶ **Netzwerkbildung im Bereich des Massivbaus sowie zu Nachhaltigem Bauen**
 - Zahlreiche interessierte Unternehmen aus den Landkreisen
 - 2020 Netzwerkbildung durch COVID-19 ausgebremst
 - 2021 Netzwerktreffen zum nachhaltigen Bauen, bspw. Einsatz biogener Fasern in Baustoffen (Kontext Bioökonomie)

A³ Förderverein

DAS A³ Unternehmens-Netzwerk für regionales Engagement

A³ Förderverein

- ▶ Über 180 Mitglieder
- ▶ Seit 2009 rd. 1,3 Mio. Euro Vereinsbeiträge gesammelt, davon weit über 1 Mio. Euro in Projekte der Wirtschaftsförderung investiert
- ▶ Im 9-köpfigen Vorstand ist der Landkreis Aichach-Friedberg mit der KAMO GmbH und – demnächst, nach Neuwahl – auch mit der Julius Zorn GmbH vertreten

Jüngster Beitritt in 2021 aus dem Landkreis Aichach-Friedberg – trotz COVID-19

- ▶ Julius Zorn GmbH (JuZo)

Studien: Zukunft, Flächen, ländlicher Raum, Identität

Akteure aus dem Landkreis Aichach-Friedberg bringen sich ein

Zukunftsstrategie

- ▶ Rund 100 Akteure haben sich in Workshops, Unternehmensbefragung, Experteninterviews und die sechs Think Tanks eingebracht

Flächenpotenziale & Flächensparen

- ▶ 11 kreisangehörige Kommunen haben an der Datensammlung mitgewirkt, 9 davon ihre Daten zusammen mit dem Dienstleister empirica AG weiter qualifiziert

Chancen für Mittelständler im ländlichen Raum

- ▶ Auch wenn die ‚Chancenkonferenz‘ Pandemie bedingt zuerst eingedampft werden und schließlich ausfallen musste: mit 15 Familienbetrieben bzw. Mittelständlern wurden Interviews geführt. Derzeit ist mit der HS Augsburg eine Studie zur Fachkräftesituation im ländlichen Raum in Vorbereitung.

Regionale Identität

- ▶ An den Befragungen (Online, Telefon) zu wichtigen Aspekten regionaler Identität im Hinblick auf Fachkräftemarketing haben sich rd. 75 Personen aus dem Landkreis Aichach-Friedberg eingebracht (Bürger, Unternehmer, Experten)



**Wir machen
die Zukunft.
Besser.**

**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit.**