

# Wittelsbacher Land e.V.

- I) Tätigkeitsbericht
- II) Beschluss: Erhöhung des Mitgliedsbeitrages des Landkreises

**im Kreientwicklungsausschuss  
des Landkreises Aichach-Friedberg  
am 12. Juni 2023**



# Agenda

## I) Tätigkeitsbericht

1. Vereinsentwicklung
2. Vereinsarbeit
3. Kassenbericht 2022
4. LAG-Management

## II) Beschluss: Erhöhung des Mitgliedsbeitrages des Landkreises

# I) Tätigkeitsbericht

## 1. Vereinsentwicklung

### Aktueller Stand und Entwicklung seit Mai 2022

#### Mitgliederentwicklung seit Mai 2022

Austritte: 12

Beitritte: 16

Mitgliederstand Mai 23: **347**

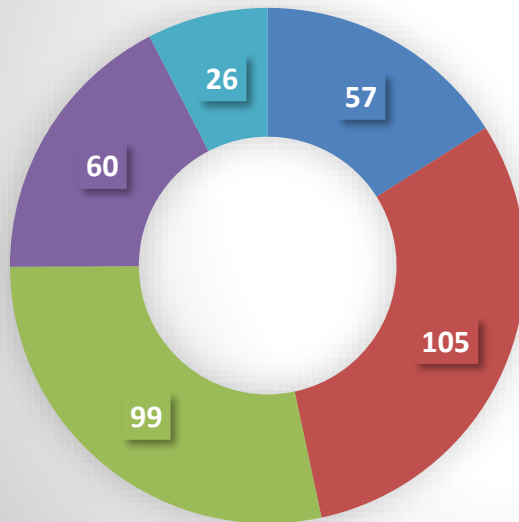
(2022: 343/ 2021: 325/ 2019: 317/ 2018: 305)

#### Herkunftszeichen

Neuvergabe: 4

Inhaber insgesamt: 84 (2022: 80/ 2021:78/2019:64)

## Wittelsbacher Land Verein Anzahl der Mitglieder pro Interessensgruppe



- Öffentlicher Sektor
- Wirtschaft / Einzelhandel / Dienstleistung
- Landwirtschaft / Direktvermarktung
- Freizeit / Kultur / Gastro
- Soziales / Bildung / Ehrenamt

# 2. Vereinsarbeit Qualitätssiegel



www.wittelsbacherland-verein.de

### Das Qualitätssiegel des Wittelsbacher Lands

Das Qualitätssiegel des Wittelsbacher Lands ist ein Zeichen für Qualität und Transparenz in den Wittelsbacher Land Produkten. Es ist ein Zeichen für Qualität und Transparenz in den Wittelsbacher Land Produkten. Es ist ein Zeichen für Qualität und Transparenz in den Wittelsbacher Land Produkten.

Das Qualitätssiegel des Wittelsbacher Lands ist ein Zeichen für Qualität und Transparenz in den Wittelsbacher Land Produkten. Es ist ein Zeichen für Qualität und Transparenz in den Wittelsbacher Land Produkten. Es ist ein Zeichen für Qualität und Transparenz in den Wittelsbacher Land Produkten.

### Der Wittelsbacher Land Verein

Der Wittelsbacher Land Verein ist ein Verein, der sich für die Förderung der Landwirtschaft und der Produktion von hochwertigen Produkten im Wittelsbacher Land einsetzt. Der Verein ist ein Verein, der sich für die Förderung der Landwirtschaft und der Produktion von hochwertigen Produkten im Wittelsbacher Land einsetzt.

#### Wittelsbacher Land

Wittelsbacher Land ist ein Verein, der sich für die Förderung der Landwirtschaft und der Produktion von hochwertigen Produkten im Wittelsbacher Land einsetzt.

#### Wittelsbacher Land

Wittelsbacher Land ist ein Verein, der sich für die Förderung der Landwirtschaft und der Produktion von hochwertigen Produkten im Wittelsbacher Land einsetzt.

#### Wittelsbacher Land

Wittelsbacher Land ist ein Verein, der sich für die Förderung der Landwirtschaft und der Produktion von hochwertigen Produkten im Wittelsbacher Land einsetzt.

#### Wittelsbacher Land

Wittelsbacher Land ist ein Verein, der sich für die Förderung der Landwirtschaft und der Produktion von hochwertigen Produkten im Wittelsbacher Land einsetzt.





## 2. Vereinsarbeit Genuss-Radl-Tour



**EINZULÖSEN BEI DEN  
SPEZIALITÄTENWIRTEN:**

|   |  |
|---|--|
| <br><b>RESTAURANT<br/>BURGHOF</b><br><small>STÄUFENSTRASSE 2, 86551 AICHACH</small>                 | <br><small>Berneßgasthof Landkernmühle<br/>- Immenrieder- und Gaisersmühle -<br/>ST. STEFAN STRASSE 53<br/>86316 HABERSKIRCH</small> |
| <br><b>ZUM TAVERLWIRT</b><br><small>TRÄNKSTRASSE 6, 86551 SULLZBACH</small>                         | <br><b>GOLDENER<br/>STERN</b><br><small>DORFSTRASSE 1, 86316 ROHRBACH</small>  |
| <br><b>Wagner</b><br><small>Hotel Country Estate<br/>HARTHOFSTRASSE 38, 86551 AICHACH</small>       | <br><b>Galfhof<br/>zum Schloß</b><br><small>PFARRER-REZLER-STRASSE 7,<br/>86316 FRIEDBERG</small>                                    |
| <br><b>KÜHNERS LANDHAUS</b><br><small>Pfestrant und Events<br/>GEWERBERING 3, 86438 KISSING</small> | <br><b>www.wittelsbacherland-verein.de</b><br><b>www.spezialitaetenwirte.de</b>  |

**GUTSCHEIN**

Über €

**AUSSTELLUNGSDATUM\*:**  
\*GUTSCHEIN IST 2 JAHRE GÜLTIG

Seit Verkaufsstart wurden Gutscheine im Wert von 55.600 Euro verkauft.

[www.wittelsbacherland-verein.de](http://www.wittelsbacherland-verein.de)



Wittelsbacher Land.  
So ist Bayern.



# 2. Vereinsarbeit

## Herbstmarkt 2022 und Schlemmermarkt in Aichach 23



Schlemmer  
**MARKT**

Verkaufs-  
offener Sonntag  
13-17 Uhr

**30.04.**  
11-18 Uhr  
Stadtplatz  
Aichach

[www.wittelsbacherland-verein.de](http://www.wittelsbacherland-verein.de)



Wittelsbacher Land.  
So ist Bayern.

# 2. Vereinsarbeit

## Wittelsbacher Land Journal



### Ziegen & Käse

Die rote Rindfleisch alle in letzten Küche zu kurz kommen. Was man alles in der Küche mit ihr zaubern kann, erfährst du hier.

Die Ziegen (Capra) sind eine Gattung der Hornträger (Bovidae). Sie sind Wiederkäuer

**Melken**

Die Herde vor dem Stall

**Direktvermarktung**

Siehe 7

# Einkaufen beim Hof ums Eck

**Direktvermarktung**

Siehe 7





Dein Blick ins

# Wittelsbacher Land Journal

1/23



**Themen in dieser Ausgabe**

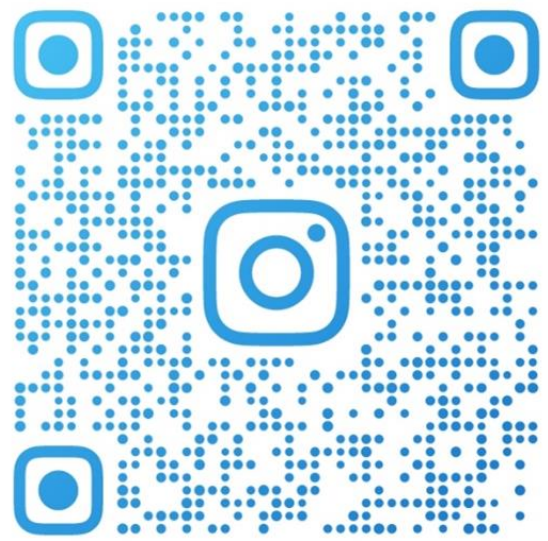
Ein pellice moquost, cum, voluptur, solatio rehens volentis, eliasia et dollebo raepudi, quatque non commodignis aut ad nisi eria equest

Gastro, Kultur, Interviews, Bräuche, Veranstaltungen, Direktvermarktung, Mitgliederportraits, Interviews & mehr.






# 2. Vereinsarbeit Social Media



WITTELSBACHER.LAND.VEREIN






wittelsbacher.land.verein ▾ ⊕ ≡

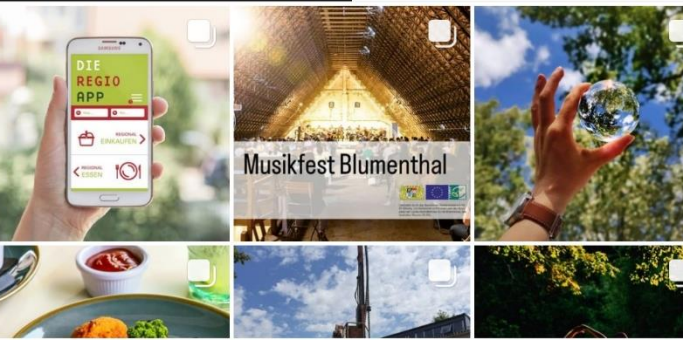
 **73** Beiträge   **606** Follower   **337** Gefolgt

Wittelsbacher Land e. V.  
Wir setzen Projekte zur Stärkung der regionalen Identität, zur Weiterentwicklung der Marke Wittelsbacher Land und zur regio... mehr  
[www.wittelsbacherland-verein.de](http://www.wittelsbacherland-verein.de)

**Professional-Dashboard**  
823 Konten in den vergangenen 30 Tagen erreicht.

Profil bearbeiten   Profil teilen

 Umfrage    Theater 2023    Qualitätssie...    Bürotour    Einkauf



Home   Search   Add   Video   Profile

## 2. Vereinsarbeit Ökomodellregion Paartal



Neue Projektmanagerin:  
**Christiane Feucht** seit  
17.04.23



Kliniken an der Paar sind Bio-  
Zertifiziert





# 2. Vereinsarbeit Öko-Modellregion



## Verfügungsrahmen Ökoprojekte



[www.wittelsbacherland-verein.de](http://www.wittelsbacherland-verein.de)



Wittelsbacher Land.  
So ist Bayern.



## 2. Vereinsarbeit **Öko-Modellregion**



### Verfügungsrahmen Ökoprojekte

|                                 | 2022   | 2023   | Summe         |
|---------------------------------|--------|--------|---------------|
| Anzahl Projekte                 | 7      | 10     | <b>17</b>     |
| Investitionssumme (netto, ges.) | 47.132 | 48.000 | <b>95.132</b> |
| Fördersumme (netto, ges.)       | 23.317 | 24.000 | <b>47.317</b> |
| Anteil WiLa                     | 2.332  | 2.400  | <b>4.732</b>  |
| Förderung StMELF                | 20.985 | 21.600 | <b>42.585</b> |

# 2. Vereinsarbeit Öko-Modellregion

## Regioplus Challenge:



17.22 Sept 22

REGIO plus CHALLENGE

ISS, was um die Ecke wächst!

Die Serie zur Aktion vom 26. September bis 2. Oktober

### Ochsengulasch trifft Kürbiskompott

Regioplus-Challenge verrät Rezepte, die nur mit regionalen Zutaten zubereitet werden

Von Wolfgang Glas

**BRÜDEROX-GULASCH**

Zutaten für zwei Personen (1 Teil entspricht 200 Gramm)

- 1 Teil Brüder-Ox-Gulasch
- 1 Teil Zwiebeln
- 1/2 Teil Möhren
- 1/2 Teil Karottenstücke
- 1/2 Teil Tomaten nach Belieben
- Nudeln

Zubereitung: Möhren und Sellerie in kleine Würfel schneiden. Zuerst die Gulasch scharf anbraten, dann Gemüsewürfel zugeben und kurz schmoren. Im nächsten Schritt werden die geg. geschauerten Tomaten hinzugegeben und kurz mitgerührt. Wenn alles gut angebraten ist, wird mit Wasser aufgefüllt bis ca. 1 cm unter den Rand steht. Das Ganze bei kleiner Hitze etwa 1,5 bis zwei Stunden köcheln lassen. Die kleine Zwiebel gibt dem Gulasch nach langer Kochzeit ei-

**Apfel-Kürbis-Kompott auf Ziegenkäse**

Zutaten für zwei Personen

- 1 Teller Quinoa
- 50g Mandeln

Zubereitung: Apfel und Kürbis in kleine Würfel schneiden. Das

und mit einem Zwerg Rosmarin gewürzt – fertig ist der rustikal-halb-süße Nachschlag.

**QUINOA MIT MANGOLD**

Zutaten für zwei Personen

- 1 Teller Quinoa
- 50g Mandeln

Zubereitung: Apfel und Kürbis in kleine Würfel schneiden. Das

Währenddessen die Zwiebeln würfeln und den Mangold in Streifen schneiden. Zuerst die Zwiebeln schön gartenern lassen, dann den Mangold dazugeben und mit etwas Wasser dämpfen, bis er weich ist. Mit Salz abschmecken.

Das Mandelmusci auf die



Auch dieses Jahr:  
25.09.-  
01.10.2023  
Machen Sie mit!



SOB 21. Sept. 22

### Geht das? Eine Woche lang nur bio-regional essen und trinken

Ökomodellregion schreibt eine Challenge aus, an der sich vom 26. September bis zum 2. Oktober alle Interessierten beteiligen können

Schrobenhausen – Spezialitäten aus aller Herren Länder haben natürlich ihren Reiz. Die Öko-Modellregion Paartal möchte aber mit einer Aktionswoche zeigen, dass auch Ernährung aus der Region etwas ganz Besonderes sein kann. Sie ruft dazu auf, einmal auszuprobieren, sich eine Woche lang, vom 26. September bis zum 2. Oktober, komplett regional zu ernähren.

Geht das überhaupt? Der Teufel steckt im Detail, geht Sandra Ledermüller zu, bei der sie Managerin der Ökomodellregion die Fäden zusammenfasst. Denn die Lebensmittel sollten aus einem Umkreis von 50 Kilometern um den eigenen Wohnort stammen und mög-

lichst in Bio angebaut oder produziert werden. Aber – woher kommt dann das täglich verwendete Salz? Und Kaffee und Tee? Woher kommt das Getreide, das mein Stammbrötchen verbackt? Was kann ich im Restaurant essen? Genau das soll die Challenge bewirken – dass wir uns Gedanken machen, wo unsere Lebensmittel herkommen, unter welchen Bedingungen sie angebaut werden und welchen Transportweg sie hinter sich haben“, sagt Sandra Ledermüller, aber auch, was in unserer direkten Umgebung zur gegebenen Saison wächst.

Und der tägliche Kaffee? „Darauf muss niemand verzichten, in den Spielregeln

Sandra Ledermüller organisiert die Challenge.

Foto: Speck

Woche vorbereiten sollen. Während der Woche selbst werden alle Teilnehmenden über einen Newsletter über regionale Informationen und kleine Aufgaben, die auf die

schläge oder Veranstaltungs-hinweise informiert. „Im Paartal freuen wir uns besonders, dass schon im Vorfeld Produzenten, Vermarkter und öffentliche Einrichtungen ihr Interesse an einer Teilnahme bekundet haben“, teilt Sandra Ledermüller weiter mit. Bei zahlreichen Direktvermarktern würden die entsprechenden Produkte mit kleinen „Regioplus Challenge“-Aufklebern gekennzeichnet sein, so dass man bequem einkaufen kann.

Für manche im Schrobenhauserer Land vielleicht etwas weit weg, aber der Bauernmarkt Dasing bietet Gerichtheiten „für Paarl“ an, in denen die (Bio-)Zutaten für zwei Gerichte zum schnellen

Zubereiten aus maximal 50 Kilometern Entfernung entstehen sind.

Auch einige Bürgermeister gehen beispielhaft voran: BGMeister Harald Reiss (Schrobenhausen), Jürg Haindl (Hohewart), Gert Hitzler (Andling) und Kai Heinz Kercher (Kibbsbach) haben sich für die Aktion begeistert und sind bereits angeregt. Und die Abteilung Hauswirtschaft der Landwirtschulischen Schrobenhausen und Friedberg integriert die Challenge in ihren Vorkurs.

Auf der Homepage regiopluschallenge.customer-billing.de kann man sich für den Newsletter einzutragen und mitmachen.



## 2. Vereinsarbeit Öko-Modellregion Paartal



### Finanzierung der Öko-Modellregion

|  | 2020               | 2021               | 2022                |
|--|--------------------|--------------------|---------------------|
| <b>Ausgaben</b>                            |                    |                    |                     |
| Arbeitgeberkosten für 2 Personalstellen    | 64.274,07 €        | 79.200,00 €        | 87.603,21 €         |
| Sachkosten                                 | 4.392,86 €         | 13.000,00 €        | 12.000,00 €         |
| Fahrtkosten                                | 1.858,21 €         | 1.000,00 €         | 1.000,00 €          |
| Neuer Fördertopf Projekte_Eigenanteil/Jahr | 0,00 €             | 0,00 €             | 5.000,00 €          |
| <b>Summe</b>                               | <b>70.525,14 €</b> | <b>93.200,00 €</b> | <b>105.603,21 €</b> |
| <b>Einnahmen</b>                           |                    |                    |                     |
| Zuschuss Fördergemeinden                   | 0,00 €             | 6.160,00 €         | 6.560,00 €          |
| Förderung der beiden Personalstellen       | 48.205,55 €        | 59.400,00 €        | 65.702,41 €         |
| Förderung Sachkosten                       | 4.392,86 €         | 5.000,00 €         | 5.000,00 €          |
| Förderung Fahrtkosten                      | 1.393,66 €         | 750,00 €           | 750,00 €            |
| <b>Summe</b>                               | <b>53.992,07 €</b> | <b>71.310,00 €</b> | <b>78.012,41 €</b>  |
| <b>Kosten für Wittelsbacher Land e.V.</b>  | <b>16.533,07 €</b> | <b>21.890,00 €</b> | <b>27.590,80 €</b>  |



### 3. Kassenbericht 2022

#### Personalkosten

|   | 2022             | 2023             | 2024             |
|---|------------------|------------------|------------------|
| Personalkosten Verein ohne Förderung                            | 136.500 €        | 160.000 €        | 159.000 €        |
| Fördersummen  | 48.500 €         | 50.000 €         | 47.000 €         |
| Personalkosten ÖMR ohne Förderung                               | 91.000 €         | 101.000 €        | 98.000 €         |
| Fördersummen  | 66.000           | 72.000           | 68.000           |
| Fördergemeinden ÖMR*  | 6.560            | 6.560            | 6.560            |
| <b>Personalkosten ges.</b>                                      | <b>227.500 €</b> | <b>261.000 €</b> | <b>257.000 €</b> |
| <b>Förderungen/Zuschüsse ges.</b>                               | <b>121.060 €</b> | <b>128.560 €</b> | <b>121.560 €</b> |
| <b>Personalkosten ges. nach Abzug der Förderungen/Zuschüsse</b> | <b>106.440 €</b> | <b>132.440 €</b> | <b>135.440 €</b> |

### 3. Kassenbericht 2022

|                                  |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| <b>Haushalt 2022</b>             |                 |
| Einnahmen                        | 519.000 €       |
| Ausgaben                         | 559.000 €       |
| MINUS 2022                       | -40.000 €       |
| Kontostand<br>31.12.2021         | 51.000 €        |
| Minus aus 2022                   | -40.000 €       |
| <b>Kontostand<br/>31.12.2022</b> | <b>11.000 €</b> |

# 4. LAG-Management Fördermittel „Unterstützung Bürgerengagement“












## 4. LAG-Management Förderphase 2014-2022

|                              |                   |
|------------------------------|-------------------|
| <b>GESAMT Projektvolumen</b> | <b>11.547.318</b> |
| GESAMT Fördersummen          | 2.414.843         |
| GESAMT Anzahl an Projekten   | 36                |




- **35 Projekte sind bewilligt**
- **10 befinden sich noch in der Umsetzung**

## 4. LAG-Management Neue Förderphase 2023-2027

- Neue Satzung
- Neue „Checkliste“ zur Projektbewertung
- Auseinandersetzung mit dem Thema „Resilienz“

| Resilienzherausforderungen                       | Beschreibung   | Kennz.   |
|--|--|--|
| • Energie  | Erneuerbare Energien, Energieeinsparung und Energieeffizienz   |   |
| • Wirtschaft                                     | Regionale Wirtschaftskreisläufe, nachhaltiger Tourismus und regionaler Konsum                          |   |
| • Siedlungsentwicklung                           | Flächensparende Siedlungsentwicklung, Effektive Nutzung vorhandener Bausubstanz und nachhaltiges Bauen |   |
| • Mobilität                                      | CO <sup>2</sup> - arme Mobilität und Erreichbarkeit  |   |
| • Land-, Forstwirtschaft, Ernährung              | Nachhaltige Strukturen und Vorgehensweisen   |   |
| • Versorgung, Soz. Zusammenhalt, Kultur, Bildung | Wohnortnah   |   |
| • Landschaft, Ökologie und Biodiversität         | Ökologisch und ästhetisch  |  |

# 4. LAG-Management Neue Lokale Entwicklungsstrategie

|                   |   |  |
|-------------------|---|--|
| <b>HF 1:</b>      | <b>Bevölkerung, Gemeindeleben, Soziales / Siedlung und Mobilität</b>  |   |
| <b>EZ 1:</b>      | Wir wollen attraktive Lebensräume, generationsübergreifende Sorgestrukturen und Treffpunkte für alle schaffen, Hindernisse und Barrieren des täglichen Lebens reduzieren und ein starkes Bürgerengagement ermöglichen.          |  |
| <b>Leitmotto:</b> | Gemeinsam glücklich in die Zukunft, sorgenfrei daheim   |  |
| <b>HF 2:</b>      | <b>Tourismus, Kultur und Freizeit</b>   |   |
| <b>EZ 2:</b>      | Wir wollen attraktive Räume und Angebote schaffen und unsere altbayerische Kultur und Natur authentisch und modern für uns und unsere Gäste nachhaltig gestalten. Dabei möchten wir zur Wertschöpfung unserer Region beitragen. |  |
| <b>Leitmotto:</b> | Wittelsbacher Wohlfühlland  |  |
| <b>HF 3:</b>      | <b>Umwelt, Natur und Landschaft, Energie</b>  |  |
| <b>EZ 3:</b>      | Wir wollen echten Klimaschutz, eine hohe Biodiversität und Energieautarkie, ein großes Umweltbewusstsein sowie die Entwicklung und Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie   |  |
| <b>Leitmotto:</b> | Globaler Klimaschutz – lokale Lösungen  |  |

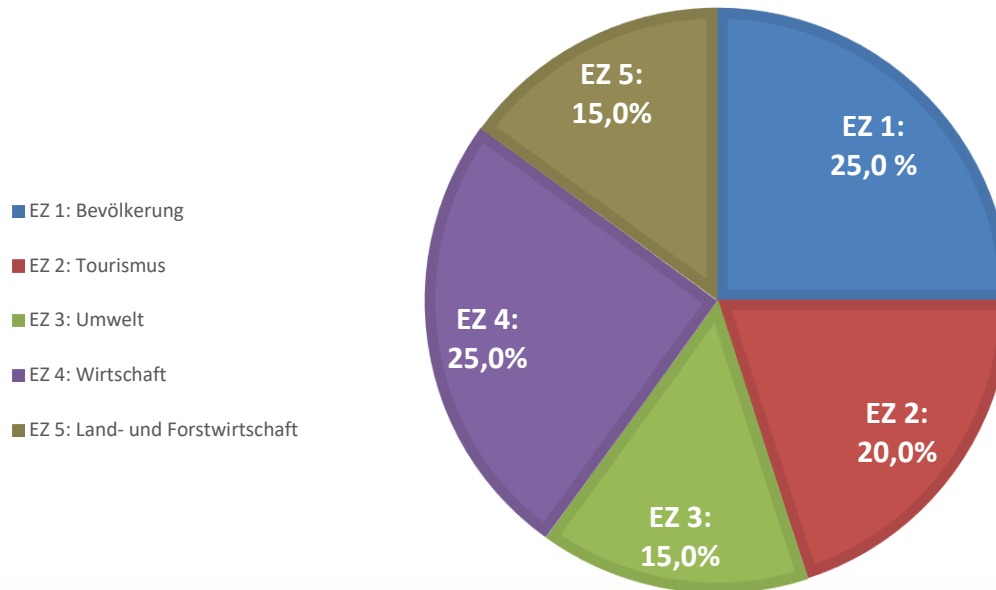


|                   |  |   |
|-------------------|--|---|
| <b>HF 4:</b>      | <b>Wirtschaft, Arbeit und Bildung</b>  |   |
| <b>EZ 4:</b>      | Wir möchten eine starke Wirtschaft-, Arbeits- und Bildungsregion mit attraktiven Standortvorteilen für alle sein und orientieren uns dabei an den Werten und Leitlinien der Gemeinwohlökonomie   |   |
| <b>Leitmotto:</b> | Lernen und Arbeiten im Wittelsbacher Land – dein Talent für unsere Zukunft   |   |
| <b>HF 5:</b>      | <b>Land- und Forstwirtschaft, regionale Produkte und Lebensmittel</b>  |  |
| <b>EZ 5:</b>      | Wir wollen eine zukunftsfähige, faire und nachhaltige Land- und Forstwirtschaft und eine Bevölkerung, die eine hohe Wertschätzung für das regionale Produktangebot besitzt   |   |
| <b>Leitmotto:</b> | Regional ist unsere Wahl   |   |
| <b>HF 6:</b>      | <b>Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Kommunikation</b>  |  |
| <b>EZ 6:</b>      | Wir wollen ein stark vernetztes Wittelsbacher Land, welches Schlüsselakteure zur Umsetzung von Projekten zusammenbringt und gleichzeitig Bürgerbeteiligung fördert, so dass wir gemeinsam das Image und das Profil des Wittelsbacher Landes nachhaltig formen und nach innen und außen leben |   |
| <b>Leitmotto:</b> | Mach mit – für unsere Region – für unsere Zukunft  |   |

# 4. LAG-Management Neue Lokale Entwicklungsstrategie

## Finanzplan:

GEPLANTE PROZENTUALE VERTEILUNG DER FÖRDERMITTEL



## II) Beschluss: Erhöhung des Mitgliedsbeitrages des Landkreises

### Hintergrund:

- Der Wittelsbacher Land Verein verfügt Ende 2023 über keine nennenswerten Rücklagen mehr.
- Eine kurzfristige Handlungsfähigkeit ist nicht gewährleistet

### Hauptgründe:

- Zeitweise Übernahme der Mehrkosten für Na(h) gut
- Zeitweise Übernahme der (nicht geförderten) Kosten der Öko-Modellregion
- Mehr Personal und generell steigende (Personal)kosten
- 3 Jahre (19 bis 21) zahlte der Landkreis nur 80 % der Mitgliedsgebühren

→ Um die Liquidität des Vereins mittelfristig zu gewährleisten, sollen ab 2024 die Mitgliedsgebühren für Gemeinden, Städte und Landkreis erhöht werden.



## II) Beschluss: Erhöhung des Mitgliedsbeitrages des Landkreises

### Vorschlag:

- Alle Gemeinden zahlen 35 Cent (bislang 25 Cent) pro Einwohner  
→ PLUS 13.000 €
- Einstimmiger Beschluss in der Bürgermeisterdienstversammlung am 21.04.2023

Der Landkreis zahlt 1,45 € (bislang 1,30 €) pro Einwohner  
→ PLUS 19.000 €

Empfehlung der Mitgliederversammlung des Wittelsbacher Land Vereins vom 14.03.2023