



AL/SG:	SG 12 - Wirtschaftsförderung, Regionalmanagement, Klimaschutz, Tourismus
Aktenzeichen:	12

Aichach, den 06.09.2024

## Sitzungsvorlage

Drucksache:	12/172/2024	- öffentlich -
-------------	-------------	----------------

Beratungsfolge	Termin	Bemerkungen
Ausschuss für Umwelt, Klima und Energie	07.10.2024	

**Betreff:**

Nachhaltigkeitsmanagement im Landratsamt; Künftige Vorgehensweise
--

**Anlagen**

AN Nachhaltigkeitstag 2024 AN_Nachhaltigkeitstag 2023
--

**Hinweis auf frühere Beratungen und Beschlüsse:**

Kreistag am 22.07.2024
------------------------

**Finanzielle Auswirkungen:**

1. Gesamtkosten:
<input type="checkbox"/> Mittel stehen zur Verfügung <span style="margin-left: 200px;"><input type="checkbox"/> Verwaltungshaushalt</span> <input type="checkbox"/> Mittel stehen nicht zur Verfügung <span style="margin-left: 200px;"><input type="checkbox"/> Vermögenshaushalt</span>
2. Deckungsvorschlag:
3. Folgekosten:
<input type="checkbox"/> Personalkosten: <input type="checkbox"/> Sach- und Unterhaltskosten: <input type="checkbox"/> Finanzierungskosten: <input type="checkbox"/> Sonstiges:

## Sachverhalt:

Eine über mehrere Monate erarbeitete Nachhaltigkeitsstrategie für den Landkreis Aichach-Friedberg, das dazugehörige Handlungsprogramm und ein Monitoringkonzept stießen im Kreistag am 22.07.2024 – trotz Empfehlung des Ausschusses für Umwelt, Klima und Energie – auf breite Ablehnung. Mit der Strategie, mit deren Erstellung die Verwaltung durch den zuständigen Ausschuss beauftragt wurde, sollten die bereits bestehenden, vielfältigen Projekte der Landkreisverwaltung gebündelt und strukturiert, sowie anhand der 17 SDGs, sechs Handlungsfelder incl. Ziele sowie konkrete Maßnahmen erarbeitet werden. Trotz Ablehnung der Strategie steht die Weiterführung von laufenden und die Umsetzung von einzelnen Projekten und Maßnahmen zur Nachhaltigkeit an, für die das Nachhaltigkeitsmanagement im Sachgebiet 12 im Landratsamt verantwortlich zeichnet. Die Aufgaben stellen sich im Einzelnen derzeit wie folgt dar:

**Management kommunaler Nachhaltigkeitsprojekte:** Das Nachhaltigkeitsmanagement widmet sich der Initiierung, Planung, Steuerung, Kontrolle sowie dem Abschluss von kommunalen Nachhaltigkeitsprojekten. Dies beinhaltet unter anderem die inhaltliche Konzeption und die organisatorische Planung sowie die Sicherstellung der Finanzierung (z. B. durch die Nutzung von Förderprogrammen wie LEADER). Folgende Projekte werden vom Nachhaltigkeitsmanagement betreut:

- **Nachhaltigkeitstag:** Der Nachhaltigkeitstag fand bereits 2023 für Fachpublikum und 2024 für die Zielgruppe Familien statt. An diesem Tag wurden verschiedenen Themen und Projekte aus dem Bereich der Nachhaltigkeit für die jeweilige Zielgruppe aufbereitet und der Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Diese Plattform kann sowohl von den Sachgebieten des Landratsamtes als auch von Externen genutzt werden. Die Organisation der Veranstaltung liegt beim Nachhaltigkeitsmanagement. Ergänzende Informationen zu den vergangenen Nachhaltigkeitstagen sind den Zeitungsartikeln in der Anlage zu entnehmen.
- **Nachhaltige Beschaffung:** Durch die Festlegung von Nachhaltigkeitskriterien in Form eines Leitfadens für das Beschaffungswesen, wird hier ein Meilenstein der verbindlichen Umsetzung und Sensibilisierung gesetzt. Darüber hinaus werden Kriterien zur Nachhaltigen Beschaffung und zu Nachhaltigkeits-Zertifikaten erstellt, um die Mitarbeitenden bei den Beschaffungstätigkeiten zu unterstützen. Die Richtlinie zu Druckerzeugnissen wird zur weiteren Ressourcenreduzierung angepasst, hierzu zählt auch die Teilnahme an Projekten wie dem Papieratlas.
- **Repaircafés:** "Mit dem Projekt Repaircafés wird Nachhaltigkeit für jeden Einzelnen alltagsnah und umsetzbar. Nach dem Motto "Reparieren statt Wegwerfen" können defekte elektrische Geräte abgegeben werden, um sie von Ehrenamtlichen wieder in Gang setzen zu lassen." Ziel ist es, sukzessive ein flächendeckendes Angebot im Landkreis einzurichten, um allen Bürgerinnen und Bürgern eine niedrigschwellige Alternative zum Neukauf zu bieten.
- **Nachhaltiges Wirtschaften:** Hierbei steht die Unterstützung von Betrieben des Landkreises bei der Implementierung von Nachhaltigkeitsthemen im Fokus. Hierzu werden unterschiedliche Wissens- und Austauschformate für diese Zielgruppe organisiert. Durch die enge Zusammenarbeit mit der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH im Projekt „Nachhaltiges Wirtschaften“ und der kommunalen Wirtschaftsförderung werden die Bedarfe der Betriebe erhoben und das Angebot an diese angepasst.
- **Mehr Barrierefreiheit:** Die Stärkung der sozialen Nachhaltigkeit durch mehr barrierearme Angebote in der touristischen Destination „Wittelsbacher Land“ wird mit diesem Projekt fokussiert. Beispielsweise sollen Handbike-Touren ausgewiesen, weitere barrierefreie Angebote entwickelt und auf der touristischen Homepage kommuniziert werden. Sie kommen damit auch den Landkreisbürgerinnen und -bürgern zugute.

**Zertifizierung Fairtrade-Landkreis:** „Der Kreistag beschließt, im Rahmen der Kampagne „Fairtrade-Towns“ die Auszeichnung als „Fairtrade-Landkreis“ anzustreben. Dies soll bei der Erstellung der Nachhaltigkeitsstrategie berücksichtigt werden.“ (Beschluss Kreistag 13.02.2023). Die Umset-

zung dieses Beschlusses soll als eigenes Projekt erfolgen. Nähere Informationen zum Ablauf können der Internetseite der Kampagne „Fairtrade Towns“ entnommen werden.

**Internes Weiter- und Fortbildungsangebot:** Schulungen und Angebote zur Bewusstseinsbildung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Landratsamts, beispielsweise zu Nachhaltigkeitskriterien, dem Leitfaden Nachhaltige Beschaffung sowie Fairer Handel. Weitere Angebote werden bei internen Veranstaltungen im Rahmen der Personalentwicklung/des Gesundheitsmanagements oder der Klimawoche platziert.

**Netzwerkarbeit:** Vernetzung und fachlicher Austausch mit wichtigen Akteurinnen und Akteuren innerhalb und außerhalb des Landkreises. Beispielsweise organisiert das Nachhaltigkeitsmanagement den Nachhaltigkeitsbeirat. Dieser wird zum regelmäßigen fachlichen Austausch genutzt. Außerdem sollen gemeinsame Projekte und Veranstaltungen geplant und umgesetzt werden.

**Öffentlichkeitsarbeit:** Flankierend zu den genannten Projekten findet eine stetige Öffentlichkeitsarbeit über Printmedien und Soziale Medien statt. Auch über die Teilnahme an Messen und Veranstaltungen werden Bürgerinnen und Bürger stetig über die Nachhaltigkeitsprojekte des Landratsamts und weiterer Akteure informiert.

### **Beschlussvorschlag:**

***Der Ausschuss für Umwelt, Klima und Energie beauftragt die Verwaltung, die dargestellten Aufgaben zum Thema Nachhaltigkeit weiterzuführen.***

Daniela Eder